福島三大プライド鶏　募集要項

目的：福島は会津地鶏、川俣シャモの２つの地鶏に加え、銘柄鶏である伊達鶏がいるが、全国的にも1つの県で3つの鶏が切磋琢磨するという貴重な県である。この３つの鶏を福島三大プライド鶏と銘打ち、福島は鶏が美味しいところだということを知ってもらうイベントを行う。

内容：県内の料理店がひとつの鶏をえらび、専用メニューをパンフ・HPに掲載。

　　　9月～12月の4か月間、そのメニューの食数をカウントし、どの鶏が福島一かを競う。

実施主体：福島三大プライド鶏連携協議会

期間：令和元年9月1日（日）～12月31日（火）

【参加条件】

１．福島県内にある飲食店であること

２．飲食店は「レストラン」「和食店」「食堂」「居酒屋」「割烹」「蕎麦屋」「ラーメン店」、宿泊施設内の一般の人が利用できる常設「レストラン」などとし、「惣菜」「パン屋」「バー」は不可とする。

３．期間中、メニューを変更せずに提供できること

４．料理写真の撮影に協力すること

５．イベントのぼりを店舗外、POPを店舗内に掲示すること

６．週に一度、食数の報告を事務局まですること

７．期間終了後のアンケートに協力すること

【メニュー条件】

１．会津地鶏、川俣シャモ、伊達鶏のいずれか１つを選ぶ。

２．常時多数メニューがある場合、その中から1品を今回の専用メニューとする

３．新規店の場合でも同じく1品を専用メニューとする

４．メニューに必ず使用鶏の名が入っていること

　　　例：「会津地鶏の親子丼」「伊達鶏の親子丼」など

５．焼き鳥の場合は1本カウントは不可。

　　3本以上のセットメニューを作ってもらい、1セット1メニューとする。

６．価格は各自で設定可。ただし1メニュー500円以上を目安とする

７．コース料理の場合、お客様がそのメニューを選べる状態であれば可。

　　　例：ランチコース、メインは会津地鶏のソテーかサーモンフライ。などであれば可

　　　　　結婚式料理のように選択できないコース料理は不可

８．食数に限定をつけることもできる

９．10月の消費税アップの対応を行った価格とすること

【募集件数】

会津地鶏のメニュー提供店　32件

川俣シャモのメニュー提供店　32件

伊達鶏のメニュー提供店　32件　　　　　　　　　　　　　　　　　　　計　96件

【募集方法】

申込書に必要項目を記載し、各鶏の事務局または素材広場までFAXまたはメールにて申し込む。

【募集締切】

2019年6月30日（日）

ただし、募集各32件は先着順となるため、募集定員になった場合は申し込みは無効となる

【食材の仕入れについて】

通常からお取引がある場合は、その業者をご活用ください。

初めての取り扱いで仕入れ先がわからない場合は素材広場に発注をください。

【広報手段】

１．チラシ作成　全店舗のメニューを掲載し、県内外に配布します

２．三大鶏の専用サイトを作成し、今週の食数カウントを広報していきます。

　　　店舗別ではなく、鶏別カウント。

３．FBなどで店舗情報を発信していきます。

スケジュール

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
| 事務局  ・募集  ・制作物  ・食数広報  ・アンケート集計 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 店舗様  ・撮影  ・メニュー提供  ・食数カウント  ・アンケート回答 |  |  |  |  |  |  |  |  |