

地産地消の 宿・飲食店募集

会員になると…

- ①福島県産（会員生産者）の素材情報を提供いたします。
（野菜・山菜・畜産・加工品・伝統工芸品など）
- ②新商品の紹介をいたします。
- ③福島県産でお探しの素材を代行して探します。
- ④試食会や商品発表会の機会を設け、ご招待いたします。
- ⑤生産者の現場見学会を行います。
- ⑥地産地消の企画が必要な場合、コーディネートいたします。
- ⑦生産者情報を伝えるための販促グッズを作成いたします。
- ⑧オリジナル商品の開発を一緒に行います。
- ⑨地産地消に取り組む施設を旅行商品として紹介いたします。
- ⑩新システムにて、素材オーナーになれます。

「作り手」と「料理人」の橋渡し
をいたします。

素材広場が



- 受発注の一般化
 - 配送の手配
 - 請求書の一本化
- を行います。shima

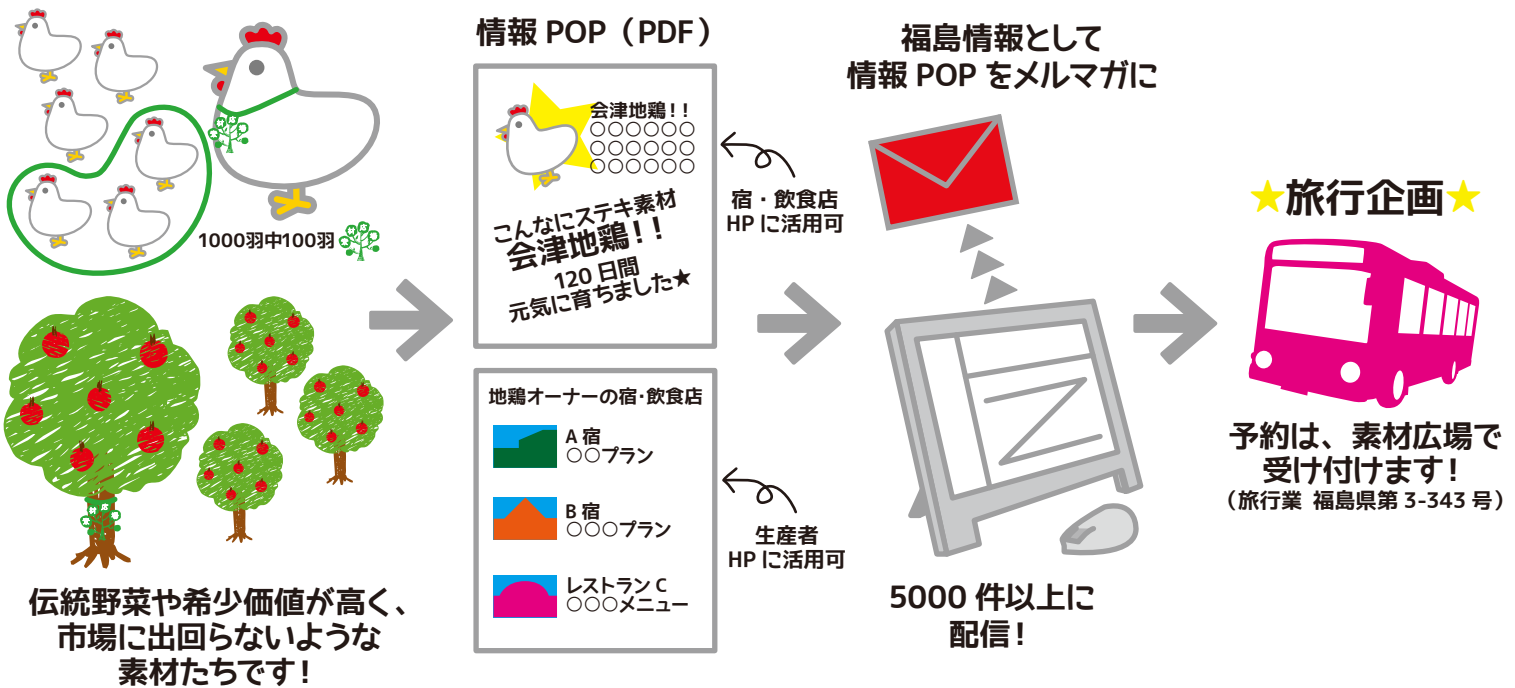
生産者募集

（農産物生産者・加工業者・職人）

会員になると…

- ①月に一度、商品情報を料理人に提供いたします。
- ②試食会や商品発表会の機会を作り商品を伝えます。
- ③新商品ができた場合、携帯メールやチラシ FAXなどで発信。また試食会や商品発表会などで知ってもらう機会を作ります。
- ④わけあり商品についてもメールや FAX で案内をいたします。
- ⑤企画提案の際に会員生産者の素材から厳選します。
- ⑥商品開発のサポートをいたします。
- ⑦素材広場のネットショッピングで販売いたします。
- ⑧新システムに参加できます。

新システム「素材広場オーナー制度 & 旅行企画」



特定非営利活動法人 素材広場

2009年9月1日 法人認定
住所：〒965-0009
福島県会津若松市八角町13-45
電話：0242-85-6571
FAX：0242-85-7672
HP：<http://sozaihiroba.net>
メール：info@sozaihiroba.net
FB：<http://www.facebook.com/sozaihiroba>

●お約束ごと

- 1：素材広場から発信した素材情報は生産者様に調整していただいたものです。料理人様は必ず素材広場を通しての発注をお願い致します。
- 2：生産者にはそれぞれこだわりがあります。個性を活かした素材ばかりですので、個々を大事にさせていただけますようお願い致します。
- 3：料理人はそれぞれこだわりがあります。お客様をお迎えするお店ばかりです。納品などお約束事は出来る限り守って頂けますようお願い致します。

事業案内（一部）
○平成21年度（2009年）：『ITを活用した地域活性化支援事業』農産物直売所における流通高度化等モデル（経済産業省）
○平成22年度（2010年）：地域社会雇用創造事業（内閣府）／ふくしまキャンペーン（東北観光推進機構）
○平成23年度（2011年）：『復興モニターツアー』（福島県サポート事業&極上の会津プロジェクト協議会）／『インターンシップ事業』（内閣府）
○平成24年度（2012年）：『会津復興キャンペーン』（極上の会津プロジェクト協議会）／中小企業の協働による国内外販路開拓支援事業（全国中小企業団体中央会）／『会津・麗の食スタイル』（緊急雇用事業・会津農林事務所）
○平成25年度（2013年）：『会津・麗の食スタイル』（緊急雇用事業・会津農林事務所）／『七転び八起きキャンペーン』（極上の会津プロジェクト協議会）
○平成26年度（2014年）：『会津・麗の食スタイル』（緊急雇用事業・会津農林事務所）／『あいつ食の陣』（あいつ食の陣実行委員会・会津若松市農政課）／地域資源活用ネットワーク構築事業（東北経済産業局）
○平成27年度（2015年）：『あいつ食の陣』（あいつ食の陣実行委員会・会津若松市農政課）／奥会津6次化商品開発事業（奥会津振興公社）